



Lausanne accueille un fitness sans abonnement

SPORT Des cours de 45 minutes de spinning, de HIIT (High Intensity Interval Training) ou de yoga pour se remettre en forme entre midi et 14 heures? C'est le concept de BEAT Fitness qui vient d'ouvrir ses portes début mars à Lausanne. Le fondateur **Tom Eeles** veut se lancer à contre-courant de la culture des contrats de longue durée en lançant un espace sans abonnement. Situé en face de la gare de Lausanne dans un espace de 320 m² ultramoderne, ce fitness de style boutique offre de nombreux avantages: les clients peuvent réserver en ligne, y compris des emplacements particuliers dans la salle. Autre petit plus?

L'établissement fournit tout le matériel nécessaire: chaussures de spinning, tapis de yoga, serviettes, produits de soin corporel de luxe et sèche-cheveux, sans oublier les smoothies offerts à la fin du cours au BEAT bar. Tom Eeles, fondateur: «Nous nous sommes inspirés des meilleures tendances de l'industrie aux Etats-Unis et au Royaume-Uni. Il s'agit d'une antisalle de sport! Nous voulons de la musique, des playlists compilées par des DJ, des live sets, un cadre et le BEAT Bar qui motivent et inspirent nos clients à revenir et à concevoir le fitness sous un tout nouveau jour.» **CHANTAL DE SENGER**
www.beatfitness.ch



Mon annuaire est riche

Un site permet aux entreprises et aux particuliers de se présenter sous toutes les coutures.

COORDONNÉES L'annuaire ZIP.ch lance un nouveau service en ligne qui offre aux entreprises et aux privés la possibilité d'enrichir leurs coordonnées en rajoutant gratuitement l'adresse de leur site internet, les liens sur leurs réseaux sociaux, un logo, des photos, voire d'autres informations utiles de manière simple et intuitive. «Aujourd'hui, ajouter son site internet dans les annuaires de Swisscom Directories coûte 390 francs par an à l'abonné qui souhaite améliorer sa visibilité», commente le fondateur **Alexandre de Senger**. «Alors qu'avec ZIP.ch, les abonnés peuvent remplir eux-mêmes leur inscription sans aucuns frais. Et dans le monde numérisé actuel, il est impératif pour les PME de pouvoir se présenter en ligne sous toutes les coutures, avec tous les outils à disposition», rajoute l'entrepreneur. **sg**



Le TripAdvisor du baby-sitting

SERVICES Dirigée par **Johanna Commenge** et lancée en Suisse il y a environ trois ans, Yoopies.ch est une plateforme qui permet de résoudre les problèmes de garde d'enfants. Comment ça fonctionne? Les babysitters s'enregistrent sur le site après avoir rempli un questionnaire très détaillé. Les parents peuvent ensuite faire une recherche avec de nombreux critères (langue, proximité, expérience, profil vérifié, etc.), puis ils ont la possibilité de les réserver et de les payer en ligne. Par la suite, ces derniers donnent leur avis sur la prestation de la babysitter, laquelle fixe son propre tarif. Yoopies.ch propose depuis 2015 d'autres services à domicile tels que soutien scolaire, aide aux seniors, ménage et garde d'animaux. La start-up met également ses services à disposition des entreprises pour permettre aux employés de trouver des solutions de garde d'enfants, voire même de garde partagée entre collaborateurs. **cs**
www.yoopies.ch

CONTACTEZ-NOUS. Vous créez votre entreprise ou votre PME a une actualité forte, merci d'écrire à chantal.mathez@bilan.ch